



PRESSEINFORMATION

Bilanz: GROSSARTIGES INNVIERTLER OKTOBERFEST

Neue Location wurde perfekt angenommen

Die Neupositionierung des Innviertler Oktoberfests war ein voller Erfolg und bot zahlreiche Optimierungen und Highlights für die Besucher. Die Neuerungen waren dabei in allen Punkten eine Bereicherung.

„Durch die Neupositionierung des Innviertler Oktoberfestgeländes konnten wir den Besuchern viele Annehmlichkeiten und Verbesserungen bieten, was durch die tollen Rückmeldungen von Ausstellern als auch Besuchern bestätigt wurde. Wir sind glücklich, dass wir für alle Besucher wieder ein tolles Fest organisiert haben“, so **Helmut Slezak, Projektleiter und Messedirektor**.

In den 5 Tagen zeigten sich die Besucher in bester Feierlaune im traditionellen Festzelt sowie der neuen Weinhalle und Barzone, während der Vergnügungspark bei idealem Wetter zu einer tollen Zeit am Oktoberfest einlud. Auch für Familien gab es ein buntes Programm.

Im Festzelt herrschte ausgelassene Stimmung - besonders am Wochenende drängten sich zigtausende Besucher im Bierzelt und sorgten für Platzmangel.

Die neu gestaltete kulinarische Red Zac Arena mit Innviertler Biergarten lud zum gemütlichen Verweilen ein. Die neue Weinhalle (Halle 17) bestach in stimmungsvoller Atmosphäre mit mehr Platz und Komfort sowie zahlreichen Sitzbereichen und einer Tanzfläche. Auch die Barzone (Halle 18) lud in tollem Ambiente zum ausgiebigen Feiern ein.

Für das erstmals an das Oktoberfest angrenzende Messe-Outlet ergaben sich positive Synergien. Unzählige Besucher nutzten das Outlet um sich Schnäppchen zu sichern.

Bildergalerie unter www.innviertler-oktoberfest.at/oktoberfest-fotogalerie

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Helmut Slezak
Messedirektor, Projektleitung Oktoberfest
0043-(0)7752-84011-0
slezak@messe-ried.at

Lisa Frauscher, MA
Presse, Projektleitung Messe-Outlet
0043-(0)7752-84011-26
frauscher@messe-ried.at