



PRESSEBILANZ MUSIC AUSTRIA 2022

Nach über 3-jähriger Pause wurde die MUSIC AUSTRIA unter herausfordernden Rahmenbedingungen und dementsprechendem unternehmerischen Risiko von 13. -15. Mai durchgeführt und präsentierte insgesamt 110 Aussteller mit erstklassigen Produkten und Neuheiten, 80 hörenswerte Live-Acts und 10 fachspezifische Workshops.

Obwohl unsere Erwartungshaltung vom Besucherandrang höher war, ist die Messe Ried froh, nach 2018 endlich wieder ein Symbol gesetzt und eine wirtschaftliche und künstlerische Messe-Plattform für die Musikbranche geboten zu haben. Die Durchführung der Messe in kompakterer Version stellte sich demnach als die richtige Entscheidung dar. Ziel für 2024 ist es, die MUSIC AUSTRIA wieder in altbekannter Größe durchzuführen.

Besondere Highlights im Rahmenprogramm der Messe waren u.a. die diversen hochwertigen Auftritte auf der Kulturlandbühne OÖ, 19 Chöre und rund 600 Kinder auf verschiedenen Bühnen (präsentiert durch den OÖ Chorverband), der Musikschulkongress mit der Koryphäe Prof. DDr. Manfred Spitzer, Orchesterwettbewerb des OÖ Blasmusikverbandes mit 15 teilnehmenden Kapellen, die Woodstock Music Lounge u.v.m.

Max Hiegelsberger, 1. Landtagspräsident sagte in seiner Rede: „Wenn den Mutigen die Welt gehört, ist die Messe Ried garantiert ganz vorne dabei“ und betonte damit die Wichtigkeit der Durchführung der MUSIC AUSTRIA 2022.

Direktorin Kultur und Gesellschaft OÖ. Mag. Margot Nazzal unterstrich bei der Eröffnung, dass die Musikmesse nicht nur eine Messe wie jede andere ist, sondern Branchentreffpunkt, Innovationsdrehscheibe, Begegnungsort und Netzwerktreffen für Jung und Alt.

Bürgermeister der Stadt Ried, Mag. (FH) Bernhard Zwielehner betonte in der Eröffnungsrede die allgemeine Bedeutung der Musikmesse und lobte den Mut und das positive nach vorne blicken der Messe Ried.

KommR Alfred Frauscher, Messepräsident wies bei der Eröffnungsrede darauf hin, dass Musik etwas Völkerverbindendes ist, Menschen zusammenführt und Grenzen überschreitet. Außerdem betonte er die Vielfältigkeit und Qualität des Ausstellungsangebots, Rahmenprogramms und der Aussteller.

Fotos von der MUSIC AUSTRIA finden Sie unter www.musicaustria-ried.at.

Ausstellerstimmen

Schwarz GmbH Original Kärntnerland Harmonilamanufaktur:

„Nach rund 2 Jahren Pandemie sind wir froh, dass sich die Musikszene wieder präsentieren konnte – Freitag war besucher- und verkaufsmäßig ein sehr guter Tag.“

Arnold Stölzel GmbH:

„Wir bedanken uns für die hervorragende Organisation. Trotz der etwas geringeren Besucheranzahl wissen wir die Anstrengungen zu schätzen und verstehen die MUSIC AUSTRIA 2022 als optimistischen Impuls für die Zukunft.“

Doblinger Musikhaus GmbH:

„Nach der erzwungenen Covidpause konnten wir endlich wieder persönliche Gespräche mit Branchenkollegen und Geschäftspartnern in angenehmer Atmosphäre führen. Interessierte und kaufkräftige Kunden haben unseren Messeauftritt positiv abgerundet.“

Besucherstimmen

Franz P. aus Zell an der Pram:

„Die MUSIC AUSTRIA ist sehr informativ und vielfältig, alle Bereiche sind vertreten. Wir freuen uns aufs nächste Mal.“

Leonie H. aus Frankenburg:

„Mir haben besonders die vielen Probiermöglichkeiten gefallen und die Tatsache, dass ich einige neue, unbekannte Instrumente kennengelernt habe.“

Termin vormerken: Das **Innviertler Oktoberfest** begeistert von **14.-18. September** mit zahlreichen Highlights und Altbewährtem.

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Helmut Slezak
Messedirektor
0043-(0)7752-84011-0
office@messe-ried.at

Lisa Frauscher, MA
Presse
0043-(0)7752-84011-26
frauscher@messe-ried.at