



Geglückter Neustart des Frühjahrs trios

Nach 3-jähriger Pause wurde beim FRÜHJAHRSTRIO (50 PLUS, GUTEN APPETIT & FAMILIENGLÜCK) von 9. – 10. April wieder viel geboten.

Obwohl die Ausstellerzahl gegenüber 2019 leicht gesunken ist, präsentierten sich, insgesamt rund 140 Aussteller in sechs Hallen mit einem attraktiven und abwechslungsreichen Ausstellungsangebot. Auch das Rahmenprogramm bot zahlreiche Highlights.

Insgesamt ziehen wir eine positive Bilanz und sind froh, dass wir nach 3-jähriger Pause wieder eine wichtige Wirtschaftsplattform mit viel Genuss, Unterhaltung und Information für Besucher und Aussteller bieten konnten. Regionale Produkte aus dem Genussland und dem Innviertel fanden ebenso großen Anklang wie die vergrößerte Weinlounge.

Der Themenbereich 50plus brachte ebenfalls ein abwechslungsreiches Ausstellungsprogramm und das neue Thema Familienglück hat seine Feuertaufe bestanden. Hier können wir sicher für die nächsten Jahre aufbauen. Das Publikum zeigte sich großteils sehr dankbar und war vom Ausstellungsangebot und den Messeneuheiten angetan.

Zu den Highlights im Rahmenprogramm zählten u.a. die bestens besuchten Kochshows mit Innviertler Haubenköchen als auch die 1. Innviertler Spieletage (in Zusammenarbeit mit dem LandesjugendReferat OÖ) mit mehr als 500 Spielen zum Ausprobieren. Extrem großer Andrang herrschte bei den Familienkonzerten (in Kooperation mit der OÖ Familienkarte) mit Bluatschink und RatzFatz.

Ausstellerstimmen

Manuel Hammertinger, HAMMERTINGER REISEN

„Wir sind durchaus zufrieden mit dem Messeverlauf, es war durchgehend etwas los bei uns am Stand und alle Altersgruppen waren vertreten. Wir finden es war sehr wichtig, dass die Messe wieder stattgefunden hat - für Besucher und Aussteller, damit man wieder persönlich in Kontakt kommt und eventuell auch neue Kunden ansprechen kann“.

Anita Lang, Verein „Wie´s Innviertel schmeckt“

„Wir waren mit dem Publikum sehr zufrieden, v.a. am Sonntag war ein jüngerer, sehr interessiertes Publikum da. Insgesamt legten die vielen Besucher viel Wert auf regionale Produkte vom Erzeuger. Für uns bot sich die Möglichkeit, in gemütlicher Atmosphäre gute Gespräche mit den Besuchern zu führen. Mit unserem Gewinnspiel (regionaler Genusskorb) konnten wir natürlich auch viele Leute anziehen“.



Walter Schörkhuber, 4youCard, Innviertler Spieletage

"Samstagvormittag war noch etwas verhalten, aber danach waren viele interessierte SpielerInnen bei uns in der Halle 14 und haben diverse Spiele ausprobiert, also der Zuspruch und das Interesse war durchaus zufriedenstellend.

Wir sind sehr froh, dass die Spieletage auch mal außerhalb von Linz stattfinden konnten und freuen uns auf die nächste Messe Familienglück".

Fotos zum Frühjahrstrio finden Sie unter www.fruehjahrstrio-ried.at.

MUSIC AUSTRIA 13. – 15. MAI - DAS NÄCHSTE MESSEHIGHLIGHT

Bereits in vier Wochen findet das nächste Messehighlight in Ried statt.

Die **17. MUSIC AUSTRIA** wird wieder zum langersehnten Branchentreffpunkt für Hersteller, Händler, Musiker, Pädagogen und Musikschüler.

Die bestens etablierte Messe besticht dabei durch die einzigartige Kombination aus Information, Einkauf, Erlebnis, Testen und Probieren.

Neben einem **hochwertigen Fachprogramm** (Musikschul-Kongress mit der Koryphäe Prof. DDr. Manfred Spitzer, Auftritt von mehr als 20 Chören, Blasmusik-Sonntag, Woodstock Music Lounge, rund 60 Live-Acts & Workshops auf den diversen Bühnen u.v.m.) sind viele Werbeaktionen in Vorbereitung.

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Helmut Slezak
Messedirektor
0043-(0)7752-84011-0
office@messe-ried.at

Lisa Frauscher, MA
Projektleitung, Presse
0043-(0)7752-84011-26
frauscher@messe-ried.at



MESSE RIED GmbH, Brucknerstraße 39, A – 4910 Ried i. I.
Tel. 0043-(0)7752-84011-0, office@messe-ried.at, www.messe-ried.at
UID: ATU51285309, Firmenbuch: Landesgericht Ried i.I., FN: 206699w

