



[www.ried.com](http://www.ried.com)

## PRESSEINFORMATION

### MESSE RIED ÜBERNIMMT DIE AGENDEN DES STADTMARKETINGS

Mit Beginn des Jahres wurde das Geschäftsfeld der Messe Ried GmbH um einen zusätzlichen Bereich erweitert: die Messe übernimmt die Aufgaben des Stadtmarketings. Dies umfasst folgende Aufgabengebiete:

- Citymarketing
- Eventmarketing
- Netzwerke/Public Affairs
- Onlinemarketing

Weiters wird das Stadtmarketing unterstützend beim Tourismusmarketing, beim Kulturmarketing und beim Standortmarketing tätig sein.

**Bürgermeister Bernhard Zwielehner:** „Parteiübergreifend sind wir davon überzeugt, dass mit der MESSE RIED der ideale Partner für die anstehenden Aufgaben gefunden wurde. Die Messe beweist seit Jahrzehnten, dass sie ein wichtiges Aushängeschild und ein großer Werbeträger für die Stadt ist. Darüber hinaus hat die Messe große Erfahrung bei der Organisation von Veranstaltungen sowie im Kommunikationsbereich. Für uns ist es gewiss, dass wir gemeinsam mit allen BürgerInnen unsere Stadt noch attraktiver machen können. Wir freuen uns auch auf die konstruktive Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband S'INNVIERTEL und dem Verein der Rieder Kaufmannschaft“.

**Gerald Hartl S'INNVIERTEL Tourismus, Geschäftsführer:** „Mit seinen 21 Mitgliedsgemeinden und dem Info-Büro am Stelzhamerplatz 2 ist der Tourismusverband S'INNVIERTEL neben dem Hauptbüro in Geinberg auch in der Bezirkshauptstadt Ried – dem Zentrum des Innviertels - vertreten.

Als Partner unserer Mitgliedsgemeinden und der beiden Stadtmarketings von Altheim und Ried im Innkreis bringen wir uns natürlich auch gerne in die Planung und Umsetzung der jeweiligen Jahrespläne ein. Dies wird auch zukünftig so sein. Als Geschäftsführer des Tourismusverbandes S'INNVIERTEL möchte ich mich bei Roland Murauer für die letzten Jahre und das Miteinander herzlich bedanken. Ab sofort gilt es, nach vorne zu schauen und die neuen Aufgaben anzunehmen. Gemeinsam mit meinem Team freue ich mich jetzt sehr auf die Zusammenarbeit mit Helmut Slezak und dem Stadtmarketing Neu. Viel Erfolg!“

**Helmut Slezak Geschäftsführer Stadtmarketing/Messe Ried:** Es freut mich, dass wir mit dieser ehrenvollen Aufgabe des Stadtmarketings betraut wurden. Ried hat eine Menge an hervorragenden Events, sowie kulturellen und sportlichen Einrichtungen. Darüber hinaus bietet Ried im Herzen des Innviertels hervorragende Arbeitgeber und tolle

Einkaufsmöglichkeiten. Es wird nun unsere Aufgabe sein, diese Tatsachen noch stärker und gezielter zu kommunizieren, uns auf die Stärken zu konzentrieren und die Bevölkerung emotional mitzunehmen und mit Stolz auf unsere Stadt blicken zu lassen.“

Bei der Neuausrichtung des Stadtmarketings war es besonders wichtig, einen langjährigen Kenner der Szene mit an Bord zu haben. **Stefan Schmid** wird ab 1. Mai 2023 die Agenden des Stadtmarketings als Projektleiter betreuen. Er ist seit drei Jahrzehnten für die Stadt tätig und gleichermaßen anerkannt und geschätzt. Seine große Erfahrung wird vieles erleichtern und Türen öffnen.

Besonders freuen wir uns auch auf die Zusammenarbeit mit dem Verein der Rieder Kaufmannschaft. Mit **Michael Gärner** steht seit wenigen Wochen ein neuer ambitionierter Obmann dem Verein vor.

**Michael Großbötzl** wird erster Ansprechpartner von Seiten der Politik für das Stadtmarketing sein. Er hat bereits in den vergangenen Jahren bewiesen, dass ihm das Stadtmarketing eine Herzensangelegenheit ist.

Die Leitlinien und Schwerpunkte der ersten Monate werden auf die bessere Sichtbarkeit einzelner für die Stadt wichtiger Veranstaltungen und Aktivitäten abzielen. Ebenso auf die Regionalität, auf Outdoorerevents mit saisonalen Schwerpunkten in den Sommermonaten und in der Adventzeit.

Das Stadtmarketing kann den Boden bereiten, dass Ried attraktiver wird. Es ist jedoch jeder RiederIn eingeladen, seinen Beitrag zu leisten. Mit jedem Einkauf und mit jedem Lokalbesuch trifft man eine bewusste Entscheidung und diese hat Auswirkungen für oder gegen eine lebendige Stadt.

In einer Vorstandssitzung am 28.2. werden wir unseren Jahresplan und das Budget den zuständigen Vertretern der Stadt Ried, dem Tourismusverband s'innviertel sowie dem Verein der Rieder Kaufmannschaft präsentieren und im Anschluss mit allen Einzelheiten an die Öffentlichkeit gehen.

Zwei Termine kann man sich bereits jetzt fix vormerken: den Rieder Pferdemarkt am Mittwoch, den 5. April und die Shopping Night gemeinsam mit der Weberzeile am Freitag, den 12. Mai 2023.

*Alle Informationen unter [www.ried.com](http://www.ried.com)*

Helmut Slezak  
Geschäftsführer  
0043-(0)7752-84011-0  
[slezak@messe-ried.at](mailto:slezak@messe-ried.at)